



ME2095 e-businessstrategier 7,5 hp

e-Business Strategies

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2095 gäller från och med VT18

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

ME1035 Marknadsföring, grundkurs

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- Utvärdera tillämpligheten av olika e-handelsplattformar inom andra industrier
- Analys av lämpliga e-affärsstrategier för företag
- Designa, föreslå och genomföra e-upphandling och e-marknadsföringsstrategier för företag i ett tidigt skede av anpassningar.

Kursinnehåll

- Analys av olika e-strategi ramverk
- Strategi alternativ i e-affärsmarknader
- Undersöka möjligheterna inom e-business marknaden
- Val av lämpliga strategier för köpare och leverantörer med e-marknader
- tillämpning och utvärdering av mobil handel
- Genomförande av e-affärsstrategi

Kurslitteratur

Meddelas vid kursstart

Examination

- PRO1 - Projekt, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Projektarbete

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.

