



ME2188 Lyxerbjudanden som af-färsstrategi 3,0 hp

Luxury Strategy and Business Reality

Fastställande

Kursplanen gäller från och med HT 2025 enligt fakultetsnämndsbeslut: M-2024-0018.
Beslutsdatum: 2024-10-14.

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

6 hp grundläggande marknadsföring.

Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs skall studenten kunna:

1. Positionera eller re-positionera ett premium- eller lyxvarumärke
2. Analysera när och hur teknologi kan bidra till ett lyxvarumärkes produkterbjudande,
3. Utforma en distributionsstrategi för lyxprodukter i fysiska och digitala kanaler,
4. Utarbeta en kapitaliseringsstrategi för ett lyxvarumärke genom kategoriutvidgning och licensiering.

Kursinnehåll

Konsumtion av lyxvaror är en av samtidens och framtidens tydligaste trender. Lyx- och premiumerbjudanden finns nu på alla marknader från bilar och parfymer till hotell, gym och mat och dryck. Det krävs kunskap, kreativitet och erfarenhet hos de globala, nationella och lokala företag som vill skapa unika och attraktiva erbjudanden av lyxvaror.

Kursen Lyxerbjudanden som affärsstrategi ger konkreta verktyg för att arbeta med marknadsföring, affärsutveckling och varumärkesstrategi för lyxmarknader. Ett viktigt tema för kursen är hur företag kan bredda och demokratisera sin kundbas inom lyx och göra produkterna mer tillgängliga, utan att de förlorar sin exklusivitet. Ett annat tema är hur olika lyxvarumärken kan minska sitt miljöavtryck utan att förlora sin mystik och attraktion. Kursen fokuserar på ett antal områden:

- Positionering av lyx- och premiumvarumärken,
- Segmenteringsstrategi för lyx och premium,
- Analys och utformning av kapitaliseringsstrategi inom lyxsektorn,
- Affärsutveckling genom licensiering, franchising och allianser,
- Sambandet mellan värdeerbjudanden och lyxstrategi,
- Teknologins roll och bidrag till lyxprodukter och tjänster,
- Demokratisering av lyxerbjudanden,
- Lyxstrategier och resurssnålhet.

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Skriftlig tentamen, 1,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.