



ME2604 Advanced Industrial Marketing 6,0 hp

Advanced Industrial Marketing

Fastställande

Kursplan för ME2604 gäller från och med HT13

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

- Industrial Marketing samt
- Marketing Management, eller
- Principles of Marketing
- Antagen till masterutbildningen.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter kursen kommer deltagaren kunna:

- Förstå företags strategiska utvecklingsprocess med fokus på marknadsföringskoncept,
- Arbeta med segmenteringsprocesser på flera nivåer på B2B-marknaden,
- Förstå och arbeta med styrning av varuportföljer, prissättning och marknadsföring,
- Arbeta med implementering av marknadsföringsstrategier på B2B-marknaden.

Kursinnehåll

Frågor och begrepp som kommer att behandlas under kursens gång:

- Strategisk styrning av marknadsföring
- Kundbeteende i industriella och slutkonsument-marknader
- Segmenterings- och positioneringsprocesser
- Utvecklingsprocesser för nya producenter
- Styrning av varuportföljer
- Prissättning och design av marknadsföringsstrategi och implementering på B2B-marknaden
- Marknadsanalys på affärsmarknader.

Kursupplägg

Lektioner, gästföreläsare, grupprojeckt och seminarier.

Kurslitteratur

Meddelas vid kursstart.

Will be announced later

Examination

- TEN2 - Tentamen, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Kursdeltagarna kommer att bedömas i tre olika delar:

- Utvärdering och presentation av fallstudie
- Utvärdering och presentation av artiklar
- Sluttentamen

Övriga krav för slutbetyg

Godkända presentationer av fallstudier och utvärdering av artiklar samt godkänd examen. Närvaro på lektionerna är obligatorisk.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.