



# ME2621 Skapa och utveckla affärsidéer 7,5 hp

Business Opportunity Development

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplanen gäller från och med HT2023 enligt skolchefsbeslut: M-2023-0695. Beslutsdatum: 2023-03-30

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Avancerad nivå

## Huvudområden

Industriell ekonomi

## Särskild behörighet

Uppnått kraven för kandidatexamen.

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

# Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. Beskriva och analysera utmaningarna med att formulera och utveckla teknikbaserade affärsidéer.
2. Välja och tillämpa konceptuella verktyg och modeller för att skapa och utvärdera teknikbaserade affärsidéer.
3. Välja och tillämpa konceptuella marknadsföringsverktyg och modeller för att analysera och utvärdera målkunder och segmentera marknader.
4. Välja och tillämpa konceptuella verktyg och modeller för att formulera och utvärdera produktkoncept (varor och/eller tjänster).
5. Skapa förutsättningar för och tillämpa metoder för kreativa arbetsprocesser i samband med utveckling av teknikbaserade affärsidéer.
6. Identifiera och beskriva teknikförändringar och andra förändringar i samhället och bland användare samt förklara hur dessa skapar förutsättningar för nya teknikbaserade affärsidéer.

## Kursinnehåll

Kursen behandlar olika aspekter av hur teknikbaserade affärsidéer kan formuleras och utvecklas. Idéskapande handlar om att utveckla nya möjligheter och inkluderar att generera, utveckla och utvärdera idéer för att lansera innovativa och livskraftiga nya satsningar. Idéskapande innebär en upptäcktsprocess utformad för att skapa dynamiska och hållbara företag, oavsett om det handlar om en affärsverksamhet eller en social satsning, vare sig det sker inom en större organisation eller självständigt. Kursen erbjuder en blandning av undervisningsformer, exempelvis föreläsningar, seminarier, casediskussioner, workshops och gästföreläsningar. Kursen behandlar flera viktiga områden, inklusive:

- verktyg för idégenerering,
- marknadssegmentering,
- industriell dynamik som en källa till affärsmöjligheter,
- produktutveckling (varor, tjänster och kombinationer av dessa),
- kreativitet.

## Examination

- INL2 - Inlämningsuppgift, individuell, 4,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- PRO3 - Projekt, grupp, 2,0 hp, betygsskala: P, F
- PRO4 - Projekt, grupp, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

## Övriga krav för slutbetyg

PRO1 och PRO2 har krav på obligatoriskt deltagande.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.