



ME2622 Innovativa affärsmodeller 7,5 hp

Innovative Business Models

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplanen gäller från och med HT2023 enligt skolchefsbeslut: M-2023-0697. Beslutsdatum 2023-03-30

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Uppnått kraven för kandidatexamen

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. Beskriva och analysera utmaningarna med att skapa nya och innovativa affärsmodeller.
2. Skapa, kritiskt bedöma och presentera en affärsmodell för en ny och innovativ affärsidé.
3. Förklara och diskutera betydelsen av socialt hållbara affärsmodeller för värdeskapande och framgångsrikt nyföretagande.
4. Förklara och motivera betydelsen av cirkulära och hållbara affärsmodeller för värdeskapande och framgångsrikt nyföretagande.
5. Analysera och kritiskt bedöma hur teknikförändringar och andra förändringar i samhället och bland användare skapar förutsättningar för nya affärsmodeller.

Kursinnehåll

Innovativa affärsmodeller blir allt viktigare när företag och andra organisationer utvecklar nya värdeerbjudande och nya processer för värdeskapandet. Många framgångsrika företag och sociala projekt bygger på att de har introducerat nya och innovativa affärsmodeller. I denna kurs används både ett teoretiskt och praktiskt förhållningssätt för att beskriva, utveckla och analysera affärsmodeller. Det inkluderar att bryta ner en affärsmodell i dess grundläggande byggstenar, analysera affärsmodeller som används idag, utveckla en affärsmodell för en ny satsning och testa några av dess komponenter. Kursen erbjuder möjligheter att utveckla unika färdigheter som har hjälpt många ledande entreprenörer och företag. Kursen erbjuder en blandning av undervisningsformer, exempelvis föreläsningar, seminarier, casediskussioner, workshops och gästföreläsningar. Kursen behandlar flera viktiga områden, inklusive:

- allmänna principer för utveckling av affärsmodeller,
- digitaliseringens påverkan på affärsmodellutveckling,
- den växande betydelsen av cirkulära och hållbara affärsmodeller,
- den växande betydelsen av sociala affärsmodeller,
- hur nya affärsmodeller och digitalisering förändrar fintech-området.

Examination

- PRO2 - Projekt, individuellt, 4,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- SEM2 - Seminarier, grupp, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.
PRO1 och PRO2 har krav på obligatoriskt deltagande.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.