



ME2804 Social Innovation and Entrepreneurship 7,5 hp

Social Innovation and Entrepreneurship

Fastställande

Kursplan för ME2804 gäller från och med VT12

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Programstudenter måste ha minst 120 högskolepoäng (ECTS).

Övriga studenter måste ha 180 hp isamt engelska B eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Förklara och diskutera begreppen socialt företagande, den sociala påverkan från företag och/eller non-profit/NGO sektorn och dess historia
- Förklara begreppet och historiken bakom corporate social responsibility (CSR)
- Förklara begreppet social avkastning (social ROI)
- Beräkna social avkastning i en affärsplan eller en utvecklingsplan för ett socialt företag
- Identifiera användning av grundläggande och avancerade modeller för planering och genomförande av public relations-aktiviteter bland sociala företag
- Utveckla och genomföra grundläggande modeller för PR-planering och genomförande inom ett socialt företag
- Utveckla avancerade affärsmodeller för icke-vinstdrivande företag

Kursinnehåll

Syftet med kursen är att introducera studenterna till ett ramverk för social innovation och socialt entreprenörskap. Genom projektarbete kommer studenterna att öka sin förståelse för olika teorier och praxis från fältet, samtidigt som de utsätts för de handlingsinriktade färdigheter som krävs för att utveckla och genomföra en social innovation och/eller att skapa ett socialt orienterat nytt företag.

I vårt samhälle får sociala behov utrymme på en rad olika sätt. Några av dessa uppmärksammas främst genom offentliga organisationer, vissa i den privata sektorn genom föreningar eller företag, och andra i informella organisationer eller kanske inte alls. Efterhand som förändringar sker i vårt samhälle, kommer de metoder vi använder för att

tillgodose våra behov idag inte nödvändigtvis vara samma metoder vi använder för att tillgodose våra behov i framtiden. Som svar på detta framträder ett antal nya initiativ. Inrättandet av dessa nya initiativ är i fokus för denna kurs.

Social innovation omfattar identifiering av nya problem och att finna nya lösningar för verksamheten, individuellt eller kollektivt. Entreprenörskap, som en process för att utveckla och genomföra dessa initiativ fokuserar på att skapa nya "världar" i våra sinnen, och i hur vi diskuterar dessa med andra, och slutligen hur vi faktiskt genomför konkreta åtgärder. Social innovation och entreprenörskap kan, och kommer troligen innebära att logik hämtas från olika sektorer i samhället. Under kursen kommer etiska, moraliska och normativa frågor som måste övervägas i samband med praktiska exempel och projektarbete.

Kursens huvudtema är:

1. Socialt Entreprenörskap
2. Social avkastning på investering (SROI)
3. Corporate Social Responsibility (CSR)
4. Public Relations (PR)
5. Icke-vinstdrivande affärsmodeller

Kursupplägg

The course will mix and match lectures with debates, discussions and workshops by the students as well as leaders in the field.

Kurslitteratur

Meddelas antagna studenter vid kursstart.

Examination

- PRO1 - Project, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Slutbetyget baseras på:

- Aktivt deltagande i kursen
- Litteraturtentamen
- Litteraturuppgifter
- Kurs-PM (SROI-plan och PR-plan)

Närvaro är obligatorisk.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.