



# ML1020 Industriell ekonomi och organisation 7,5 hp

Industrial Economics and Organisation

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplan för ML1020 gäller från och med HT12

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Grundnivå

## Huvudområden

Teknik

## Särskild behörighet

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

Efter fullgjord kurs skall studenten kunna:

- Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar
- Identifiera och beskriva olika formella organisationsformer
- Förklara hur en organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat
- Utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal
- Ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bivillkor
- Ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader
- Ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back- och kapitalvärdemetoden
- Motivera för och när vilka kalkylmodeller är lämpliga
- Beräkna kapitalbindningskostnad med hänsyn tagen till lager, kundfordringar och leverantörsskulder
- Redogöra för olika regler som styr externredovisningens utformning
- Utföra enklare beräkningar av avskrivning över plan och bokslutsdisposition
- Förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg
- Tolka regler och föreslå tillämpningssituationer för några viktigare regelverk inom affärsvärlden

## Kursinnehåll

- Företagsformer, företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka världens och egenskapers påverkan på affärsprocesser, formella och informella strukturer i organisationen
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring
- Resultat och likviditet, produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar, räkenskapsanalys m h a nyckeltal, redovisningens principer, kapitalbehov, -anskaffning och -kostnad
- LAS, MBL, marknadsföringslagen och konkurrenslagen

## Kursupplägg

Föreläsningar  
Övningar

## Kurslitteratur

Olsson, J & Skärvad, Företagsekonomi 100 - faktabok, Liber Ekonomi 2011, ISBN 978-91-47-09634-3, Senaste upplaga

Olsson, J & Skärvad, Företagsekonomi 100 - övningsbok, Liber Ekonomi 2011, ISBN 978-91-47-09635-0, Senaste upplaga  
Olsson, J & Skärvad, Företagsekonomi 100 - lösningar, Liber Ekonomi 2011, ISBN 978-91-47-09636-7, Senaste upplaga

## Examination

- TEN1 - Tentamen, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Hjälpmedel vid tentamen:

Kalkylator

Kortfattat stöddokument med centrala förkortningar, begrepp och några formler  
Räntetabell för diskonteringsräntor vid investeringskalkyler

## Övriga krav för slutbetyg

Godkänd tentamen

Godkända övningar

Slutbetyget grundas på skriftlig tentamen

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.