



ML1030 Industriell ekonomi och organisation 7,5 hp

Industrial Economics and Organisation

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ML1030 gäller från och med VT15

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, selsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar
- identifiera och beskriva olika formella organisationsformer
- förklara hur en industriell organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat
- utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal
- ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bivillkor
- ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader
- ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back- och kapitalvärdemetoden
- förklara när och varför vilka olika kalkylmodeller är lämpliga
- beräkna kapitalbindningskostnad med hänsyn tagen till lager, kundfordringar och leverantörsskulder i ett teknik- och kapitalintensivt tillverkande företag
- redogöra för olika regler som styr externredovisningens utformning
- utföra enklare beräkningar av avskrivning över plan och bokslutsdisposition
- förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg på producentmarknaden
- tolka regler och föreslå tillämpningssituationer för några viktigare regelverk inom affärsvärlden i allmänhet och industrivärlden i synnerhet

Kursinnehåll

- Företagsformer, företagets villkor och företagets interaktion med omvärlden
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka värden och egenskapers påverkan på affärsprocesser, formella och informella strukturer i organisationen
- Grundläggande begrepp och modeller inom industriell marknadsföring
- Resultat och likviditet, produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar, räkenskapsanalys m h a nyckeltal, redovisningens principer, kapitalbehov, -anskaffning och -kostnad
- LAS, MBL, marknadsföringslagen och konkurrenslagen

Kurslitteratur

Olsson, J & Skärvad, faktabok, ISBN 978-91-47-09909-2, 2013
 Olsson, J & Skärvad, övningsbok, ISBN 978-91-47-09916-0, 2013
 Olsson, J & Skärvad, lösningar, ISBN 978-91-47-09917-7, 2013

Examination

- TEN1 - Skriftlig tentamen, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd tentamen
Godkända övningar

Slutbetyget baseras på resultatet på tentamen

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.