ML1030 Industriell ekonomi och organisation 7,5 hp

Industrial Economics and Organisation

Fastställande

Kursplan för ML1030 gäller från och med VT17

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar
- identifiera och beskriva olika formella organisationsformer
- förklara hur en industriell organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat
- utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal
- ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bivillkor
- ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader
- ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back- och kapitalvärdemetoden
- beräkna kapitalbindningskostnad med hänsyn tagen till lager, kundfordringar och leverantörsskulder i ett teknik- och kapitalintensivt tillverkande företag
- redogöra för olika regler som styr externredovisningens utformning
- utföra enklare beräkningar av avskrivning över plan och bokslutsdisposition
- förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg på producentmarknaden
- tolka regler och föreslå tillämpningssituationer för några viktigare regelverk inom affärsvärlden i allmänhet och industrivärlden i synnerhet

Kursinnehåll

- Företagsformer, företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka värdens och egenskapers påverkan på affärsprocesser, formella och informella strukturer i organisationen
- Grundläggande begrepp och modeller inom industriell marknadsföring
- Resultat och likviditet, produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar, räkenskapsanalys m h a nyckeltal, redovisningens principer, kapitalbehov, -anskaffning och -kostnad
- LAS, MBL, marknadsföringslagen och konkurrenslagen

Kurslitteratur

Företagsekonomi 100

Olsson, J & Skärvad, faktabok, ISBN 978-91-47-115075-2015
Olsson, J & Skärvad, övningsbok, ISBN 978-91-47-115068-2015
Olsson, J & Skärvad, lösningar, ISBN 978-91-47-096367-2015

Examination

- ÖVN1 - Övningar, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Skriftlig tentamen, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd tentamen
Godkända övningar

Slutbetyget baseras på resultatet på tentamen

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.