



Utbildningsplan

[En tillgänglighetsanpassad version av utbildningsplanen finns i Kurs- och programkatalogen.](#)

Masterprogram, media management 120 hp

Master's Programme, Media Management

Gäller för antagna till utbildningen fr o m HT18.

Utbildningens mål

Mediemanagement fokuserar på utveckling och kommersiell drift av medieprodukter och tjänster avsedda för konsumenter, och programmet erbjuder därför kurser som ger relevant kunskap om teknik, innehåll, produktion, distribution, marknadskunskap och företagsledning inom medieindustrin och närliggande områden.

Programmets huvudsakliga mål är att förse studenterna med de kunskaper som behövs för att leda medieföretag, som en förberedelse för avancerat arbete eller fortsatt forskarutbildning.

Förutom detta gäller högskoleförordningens mål för masterexamen.

Kunskap och förståelse

Mediemanagementprogrammet ger studenterna:

- grundläggande kunskap och den förmåga som krävs för att – med hjälp av relevanta metoder – framgångsrikt, självständigt och i grupp lösa organisatoriska, tekniska, marknadsmässiga och managementrelaterade problem och utmaningar inom utveckling, produktion och marknadsföring av medietjänster och produkter och i handhavandet av medieverksamhet,
- kunskap om aktuell teknik, teknikutveckling och operativ praxis för medieproduktion, distribution och konsumtion,
- kunskap om hur man utforskar affärsmöjligheter och fattar strategiska affärsbeslut i den snabbt föränderliga medieindustrimiljön.

Färdigheter och förmågor

Mediemanagementprogrammet ger studenterna:

- färdighet i att kritiskt och självständigt identifiera och formulera komplexa situationer och problem, och i att utvärdera olika tekniska, organisatoriska och kommersiellt gångbara lösningar,
- kompetens att fortsätta studierna på forskarnivå,
- förmåga att planera och använda relevanta metoder för att utföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar, med avseende på såväl mänskliga behov som krav från samhället beträffande ekonomisk, social och ekologisk utveckling,
- förmåga att arbeta effektivt i arbetslag tillsammans med människor med olika vetenskaplig och yrkesmässig bakgrund,
- förmåga att kommunicera med forskare och med personer verksamma inom den praktiska verksamheten på ett kompetent sätt, både muntligt och skriftligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad utbildning ska studenten kunna:

- kritiskt granska ett problem och på ett självständigt sätt förvärva den information och kunskap som är nödvändig för att kunna bilda sig en kvalificerad åsikt,
- ha förmåga att identifiera behovet av ytterligare kunskap inom området och ta ansvar för att hålla sin egen kunskap uppdaterad.

Härutöver gäller de liknande mål för masterexamen som definieras i högskoleförordningen.

Utbildningens omfattning och innehåll

Programmet omfattar 120 högskolepoäng, vilket vid normal studietakt motsvarar två år.

Programmet är på avancerad nivå och undervisningsspråket är engelska.

Behörighet och urval

Grundläggande behörighetskrav

Se KTHs behörighetskrav för masterprogram, www.kth.se

Särskilda behörighetskrav: Svensk eller utländsk examen motsvarande en kandidatexamen om 180 högskolepoäng i datalogi, medieteknik, informationsteknik, människa-datorinteraktion, eller liknande program med en teknisk eller naturvetenskaplig profil, alternativt en kandidatexamen inom samhällsvetenskap med relevans för programmet.

Urval: Om antalet sökande överstiger antalet tillgängliga platser kommer ett urval att göras baserat på följande kriterier:

1. utvärdering av universitet
2. betyg från tidigare studier
3. studiemotivation

Meritvärderingen görs i skala 1-75

Utbildningens genomförande

Utbildningens upplägg

Denna utbildningsplan är fastställd av skolchefen på CSC 2017-09-01 och gäller för studerande som påbörjar utbildningen läsåret 2018/2019.

Läsåret omfattar 40 veckor och är indelat i fyra perioder. Vid behov kan undervisning läggas utanför läsåret.

Läsårsindelningen framgår av KTHs studentwebb <http://www.kth.se/student/>

Programmets första år ägnas huvudsakligen åt de obligatoriska kurserna men ger också utrymme för valfria kurser. Andra året består av obligatoriska kurser, valfria kurser samt examensarbete (30 högskolepoäng).

Kurser

Utbildningen sker i kursform. Kurslistor finns i bilaga 1.

De olika kursernas mål, förkunskapskrav, innehåll samt kursfordringar återfinns i kursplanerna i Kurs och programkatalogen på KTHs studentwebb. För varje årskurs finns en lista över ingående kurser.

Vissa kurser ges av Stockholm School of Entrepreneurship; ett samarbete mellan Handelshögskolan, Karolinska Institutet, Stockholms universitet, Konstfack och KTH.

Kurser kan examineras på många olika sätt, t.ex. genom hemuppgifter som presenteras antingen muntligt eller skriftligt, datorlaborationer, projektarbeten eller skriftliga tentamina.

Betygssystem

För kurser på KTH används en sjugradig målrelaterad betygsskala A-F som slutbetyg för kurser på grundnivå och avancerad nivå. A-E är godkända betyg med A som högsta betyg. Betygen godkänd (P) och underkänd (F) används som slutbetyg då särskilda skäl föreligger.

Villkor för deltagande i utbildningen

För deltagande krävs antagning till kurs inom programmet samt registrering på kurs. Kursregistrering görs via den personliga menyn på www.kth.se

Val av kurser

Ansökan om antagning till kurs

Anmälan till kurs skall göras den

- 1 - 15 maj inför höstterminen
- 1 - 15 november inför vårterminen

via KTHs anmälan till kurs inom program (AKP) med studentens kth.se-konto via antagning.se

Om studenten ej gör sitt kursval via detta system beaktas hans ansökan endast i mån av plats.

Innan ansökan om antagning till språkkurs görs ska test för nivåplacering göras.

På ett fåtal kurser är platsantalet begränsat. Urval görs av kursgivande skola enligt instruktion på kurshemsida.

Den studerande får endast läsa de kurser som ingår i dennes studieplan.

Villkor för fortsatta studier

För studenter som påbörjar utbildning från och med höstterminen 2018 ersätts tidigare uppflyttningskrav med krav på särskild behörighet till kurs. Krav på särskild behörighet specificeras i kursplanen.

Se KTHs regelverk: <http://www.kth.se/>

Tillgodoräknanden

Studenten har rätt att få prövat om tidigare utbildning eller verksamhet kan godtas för tillgodoräknande inom programmet. KTH:s riktlinje för tillgodoräknande av högskoleutbildning finns i KTH:s regelverk på www.kth.se

Utlandsstudier

Under vissa omständigheter, och i överenskommelse med programansvarig, kan studier genomföras vid andra universitet inom eller utanför Sverige. Högskolepoäng kan erhållas i enlighet med KTHs lokala regler, se <http://www.kth.se>

Examensarbete

Examensarbetskursen utgör den avslutande delen av utbildningen och omfattar 30 högskolepoäng. Examensarbetet kan påbörjas när kursens särskilda behörighetskrav är uppfyllda.

Det är studentens ansvar att, med stöd från KTH, hitta en lämplig uppgift för sitt examensarbete.

Mer information om reglerna för examensarbeten vid KTH finns på <http://www.kth.se/>

Examen

Teknologie masterexamen erhålls efter genomgången utbildningsprogram. Programmet är utformat så att den studerande vid examen uppfyller de nationella examenskraven och har fullgjort kurser om 120 högskolepoäng där:

- minst 90 högskolepoäng utgörs av kurser på avancerad nivå, varav 60 högskolepoäng (inklusive 30 högskolepoäng examensarbete) med fördjupning inom huvudområdet för utbildningen.

Studenterna måste ansöka om examen och också visa papper på sin kandidatexamen (eller motsvarande).

Se KTHs lokala examensordning <http://www.kth.se/>

Namn på examen
Teknologie masterexamen
Degree of Master of Science

Bilaga 1 - Kurslista
Bilaga 2 - Inriktningsbeskrivningar



Bilaga 1: Kurslista

Masterprogram, media management (TMMTM)

Gemensamma kurser

Årskurs 1

Obligatoriska kurser (56,5 Högskolepoäng)

Kurskod	Namn	Omfattning	Utbildningsnivå
DM2077	Mediejuridik	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2556	Interkulturell kommunikation	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2562	Leda och hantera digital förändring	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2563	Leda och hantera digital förändring - projektmodul	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2572	Teori och metod för Medieteknik	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2575	Programintegrerande kurs i media management	4,0 hp	Avancerad nivå
DM2579	Medieproduktion	7,5 hp	Avancerad nivå
ME1039	Industriell Ekonomi och Entreprenörskap inom Media och IKT	7,5 hp	Grundnivå

Rekommenderade kurser

Kurskod	Namn	Omfattning	Utbildningsnivå
AK2014	Beslutsteori <i>Platsbegränsad kurs</i>	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2500	Närvaroproduktion på distans <i>Platsbegränsad kurs</i>	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2573	Hållbarhet och medieteknik	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2578	Social Media Technologies	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2582	Media Lab <i>Platsbegränsad kurs</i>	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2016	Project Management: Leadership and Control	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2062	Technology-based Entrepreneurship	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2063	Team ledarskap och Human Resource Management	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2072	Entreprenörskap för ingenjörer	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2073	Affärsutvecklingslabb	9,0 hp	Avancerad nivå
ME2075	Ledarskap och makt i industriella organisationer: genusperspektiv och aspekter på mångfald	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2089	Ledarskap i tvärkulturella och industriella kontexter	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2092	Ledarskap för teknologisk innovation och kreativitet	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2093	Teknisk och industriell omvandling	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2718	Management och strategi	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2816	Genomförande <i>Platsbegränsad kurs</i>	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2826	Socialt entreprenörskap <i>Platsbegränsad kurs</i>	7,5 hp	Avancerad nivå

Kompletterande information

Med reservation för ändringar.

Årskurs 2

Obligatoriska kurser (41,5 Högskolepoäng)

Kurskod	Namn	Omfattning	Utbildningsnivå
DA234X	Examensarbete i datalogi och datateknik med inriktning mot media management, avancerad nivå	30,0 hp	Avancerad nivå
DM2575	Programintegrerande kurs i media management	4,0 hp	Avancerad nivå
DM2584	Avancerad projektkurs i Media Management	7,5 hp	Avancerad nivå

Rekommenderade kurser

Kurskod	Namn	Omfattning	Utbildningsnivå
DM2573	Hållbarhet och medieteknik	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2578	Social Media Technologies	7,5 hp	Avancerad nivå
DM2582	Media Lab	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2016	Project Management: Leadership and Control	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2062	Technology-based Entrepreneurship	7,5 hp	Avancerad nivå
ME2063	Team ledarskap och Human Resource Management	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2072	Entreprenörskap för ingenjörer	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2073	Affärsutvecklingslabb	9,0 hp	Avancerad nivå
ME2075	Ledarskap och makt i industriella organisationer: genusperspektiv och aspekter på mångfald	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2089	Ledarskap i tvärkulturella och industriella kontexter	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2092	Ledarskap för teknologisk innovation och kreativitet	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2093	Teknisk och industriell omvandling	6,0 hp	Avancerad nivå
ME2718	Management och strategi	7,5 hp	Avancerad nivå

Kompletterande information

Med reservation för ändringar



Bilaga 2: Inriktningar

Masterprogram, media management (TMMTM)

Programmet har inga inriktningar.